

ПРИГЛАШЕНИЕ

на участие в маркетинговых исследованиях № 64-2020

ОАО «Гроднохлебпром» приглашает принять участие в маркетинговых исследованиях на закупку **в январе-июне 2021 г.** следующих товаров:

- пакеты полипропиленовый для упаковки хлебобулочных изделий, толщиной **25 мкм**, с цветной печатью, с вент. и технологическими отверстиями:

- «хлеб тостовый ЛАСКОВОЕ УТРО 0,250 кг, нарезанный», размер **230*290*40+40 мм**. Единица измерения – **1 тыс. шт.**, объем поставки **до 100 тыс.шт.**;

- «хлеб тостовый ЛАСКОВОЕ УТРО 0,500 кг, нарезанный», размер **230*390*40+40 мм**. Единица измерения – **1 тыс. шт.**, объем поставки **до 40 тыс.шт.**;

Ориентировочная стоимость закупки **12 000 бел. руб. с учетом НДС.**

Сведения о Заказчике (Получателе):

1. Полное наименование организации: Открытое акционерное общество «Гроднохлебпром».

2. Юридический адрес: 230005, г. Гродно ул. Дзержинского, 52.

3. Банковские реквизиты организатора: р/с BY89BAPB 3012 2000 6001 4000 0000 ОАО «Белагруппбанк», БИК BAPBY2X; УНП 500024239; ОКПО 055422953.

4. Фамилия ответственного исполнителя, контактные телефоны:

- специалист по организации закупок Пинчук И.А., тел/факс 80152 74 44 81.

5. Источник финансирования: собственные средства ОАО «Гроднохлебпром».

6. Порядок получения документации для переговоров: по электронной почте snabgenie-hlebprom-grodno@tut.by или факсимильной связи 8-0152-744481.

7. Срок предоставления предложений участников: **до 29.12.2020.**

8. Наименование валюты: белорусский рубль.

9. Срок оплаты: не менее 30 календарных дней с момента поставки товара на склад ОАО «Гроднохлебпром».

10. Цена заказа, применяемая в качестве стартовой при проведении переговоров: наименьшая из представленных за единицу товара.

11. Условия поставки: согласно договора.

12. Срок заключения договора: не позднее 3 календарных дней после выбора поставщика.

13. Срок выполнения заказа: отдельными партиями в течение января - июня 2021 г.

14. Срок поставки: не более пяти календарных дней со дня получения заявки от заказчика и согласования макета.

15. Организатор имеет право отменить приглашение по маркетинговым исследованиям в любое время.

16. Предложения участников, не соответствующие требованиям данной документации и проекту договора ОАО «Гроднохлебпром», **к рассмотрению не принимаются.**

17. Список поставщиков: ООО «АланПакт», РБ;

ЧТПУП «Кашин Пластик», РБ;

УП «Консул» Бабица В.В.», РБ;

ООО «Топпак», РБ;

Специалист по организации закупок

И.А. Пинчук