

УТВЕРЖДАЮ

И. о. Директора филиала

«Сморгонский хлебозавод»

ОАО «Гроднохлебпром»

А.А. Никитишин

«25» марта 2021г.

ПРИГЛАШЕНИЕ

на участие в процедуре маркетинговых исследований

№ 85-2021

Филиал «Сморгонский хлебозавод» ОАО «Гроднохлебпром»

приглашает принять участие в процедуре закупки сырья:

- Пакеты полипропиленовые для упаковки хлебобулочных изделий, толщиной 25 мкм. размером 210х300+40 (с дном, с клапаном, с вентиляционными отверстиями). Цветностью - прозрачный.

Сведения о Заказчике (организаторе):

1. Полное наименование организации: Филиал «Сморгонский хлебозавод» ОАО «Гроднохлебпром».

2. Юридический адрес: Гродненская область, г. Сморгонь, проспект Индустриальный, 7, 231044.

3. Банковские реквизиты организатора переговоров: Банковские реквизиты р/с BY16BARB30124612900140000000, BY60BARB30124612900240000000 в ОАО «Белагропромбанк» Адрес банка: г. Сморгонь, ул. Советская, 25 УНН 500228832, ОКПО 05542295, код банка (МФО) – BARBKY2X

4. Фамилия ответственного исполнителя, контактные телефоны: Специалист по организации закупок Дубицкая Светлана Юрьевна, 8-01592-4-19-82, +375 29 693-69-04, snab_hleb_sm@mail.ru.

5. Источник финансирования: собственные средства.

6. Порядок получения документации для переговоров: по электронной почте snab_hleb_sm@mail.ru.

7. Срок предоставления предложений по процедуре маркетинговых исследований участников: до 01.04.2021 года до 10:00.

8. Наименование валюты: белорусский рубль.

9. Срок оплаты: не менее 30-ти календарных дней с момента поставки товара на склад Филиал «Сморгонский хлебозавод» ОАО «Гроднохлебпром», г. Сморгонь проспект Индустриальный, 7.

10. Цена заказа, применяемая в качестве стартовой: Цена на товар должна быть фиксированной и неизменной в течение действия ценового предложения и контракта

11. Условия поставки: Гродненская область, г. Сморгонь, проспект Индустриальный, 7, на условиях франко-склад покупателя.

12. Дата заключения договора: не позднее 5 календарных дней после выбора Поставщика;

13. Срок выполнения заказа: апрель – июнь 2021 года (два раза в неделю);

14. **Организатор имеет право отменить приглашение по процедуре маркетинговых исследований в любое время без возмещения участникам убытков.**

15. Предложения участников, не соответствующие требованиям данной документации к рассмотрению могут не приниматься.

Специалист по организации закупок



С. Ю. Дубицкая